

ZARZĄDZENIE NR ZW.0050.82.2020

Wójta Gminy Popów

z dnia 09 lipca 2020 r.

w sprawie: **określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Popów.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 z ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713) – zarządzam, co następuje:

§ 1

Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczanie reklamy na nieruchomościach (obiektach i terenach) stanowiących własność Gminy Popów.

§ 2

1. Przez reklamę rozumie się treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym mające skłonić kupującego товар lub usługę do dokonania wyboru.
2. Reklamą nie jest tablica – szyld zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby lub świadczenia usług.

§ 3

Wolę umieszczenia reklamy na nieruchomościach będących własnością Gminy Popów, zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy, którego wzór stanowi załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 4

1. Umieszczenie reklamy na terenie i obiektach wymaga zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości.
2. Umieszczenie reklamy, może nastąpić po uprzednim zawarciu umowy w tej sprawie z Wójtem Gminy Popów.
3. Umowy mogą być zawierane na czas określony do lat 3.
4. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu, Wójt Gminy ogłasza przetarg.
5. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z przepisami Prawa budowlanego.
6. W przypadku terenów położonych w ścisłej strefie ochrony konserwatorskiej, umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu pozwolenia Śląskiego Konserwatora Zabytków.

§ 5

Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, w szczególności nie powinien oszpecać budynku lub innego obiektu albo zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 6

1. Opłaty z tytułu umieszczenia reklamy na nieruchomościach będących własnością Gminy Popów określone są w tabeli opłat za umieszczenie reklamy, stanowiącej załącznik Nr 2 do niniejszego zarządzenia.

2. W przypadku umieszczania reklamy dwustronnej, koszt takiej reklamy liczony będzie według stawek określonych w tabeli miesięcznych opłat dla reklamy jednostronnej a następnie tak wyliczona opłata zostanie powiększona o 50%.

§ 7

Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego.

§ 8

Postanowień niniejszego zarządzenia nie stosuje się do umieszczania reklam w pasie drogowym.

§ 9

Traci moc Zarządzenie nr 09/2010 Wójta Gminy Popów z dnia 26.03.2010 r..

§ 10

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

WÓJTA
Jan Kowalik
Jan Kowalik

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Nr ZW.0050.82.2020

Wójta Gminy Popów z dnia 09 lipca 2020 r..

.....
(imię i nazwisko lub nazwa firmy)

.....
(adres)

.....
(kod pocztowy i miejscowość)

.....
(telefon)

WNIOSEK
o umieszczenie reklamy
na nieruchomościach (obiektach lub terenach)
będących własnością Gminy Popów

Zwracam się o udostępnienie nieruchomości komunalnych do umieszczenia reklamy:

.....
.....
(numer działki, nazwa miejscowości i ulicy i określenie lokalizacji (np. wolnostojąca, umieszczona na elewacji nieruchomości, na ogrodzeniu, na istniejącej tablicy ogłoszeń itp.)

Rodzaj reklamy*:

- 1) transparentowa nie związana trwale z gruntem,
- 2) stojąca, trwale związana z gruntem,
- 3) umieszczona na elewacji nieruchomości poprzez:
 - a) gabloty,
 - b) tablice informacyjne,
 - c) tablice reklamowe,
 - d) tablice ścienne,
 - e) markizy,
 - f) wysięgniki,
 - g) malowane na elewacji
- 4) urządzenie reklamowe podświetlane energią elektryczną wymienione w pkt 1-3.

Wymiary zewnętrzne reklamy:

- 1) długość
- 2) szerokość
- 3) powierzchnia dwustronna lub jednostronna*

Treść reklamy:

.....
.....
.....

Umieszczającym szyld – reklamę będzie:

.....
.....
.....

(imię i nazwisko, nazwa firmy, adres, telefon)

Umieszczenie szyldu – reklamy nastąpi w dniach :

*niepotrzebne skreślić

.....
(podpis wnioskodawcy)

Wymagane dokumenty:

1. Projekt reklamy (wymiary, sposób montażu, kolorystyka, itd.).
2. Projekt elektryczny wraz z warunkami przyłącza – w przypadku reklamy świetlnej lub podświetlanej.
3. Szkic sytuacyjny nieruchomości komunalnej z zaznaczonym miejscem umieszczenia reklamy lub mapę sytuacyjno – wysokościową w skali 1:500 z zaznaczoną lokalizacją reklamy (dotyczy reklam wolnostojących) wraz z podaniem nr działki i obrębu.
4. Potwierdzenie zgodności wykonania z obowiązującymi przepisami Prawa Budowlanego wydane przez właściwy organ architektoniczno-budowlany.
5. Opinia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków – w przypadku reklamy zlokalizowanej w pobliżu obiektów zabytkowych.
6. Pisemna zgoda zarządcy – w przypadku reklamy umieszczonej na nieruchomości, która zarządzana jest przez jednostkę organizacyjną Gminy inną niż Urząd Gminy Popów
7. Inne wymagane, np. ekspertyza rzeczoznawcy w sprawie stanu technicznego budynku lub ściany.

Załącznik Nr 2 do Zarządzenia Nr ZW.0050.82.2020

Wójta Gminy Popów z dnia 09 lipca 2020 r..

**TABELA MIESIĘCZNYCH OPLAT
z tytułu umieszczenia reklamy na nieruchomościach
będących własnością Gminy Popów**

Lp.	Rodzaj reklamy	I strefa obejmuje: nieruchomości i urządzenia gminne zlokalizowane przy drogach wojewódzkich	II strefa obejmuje: nieruchomości i urządzenia gminne zlokalizowane przy drogach powiatowych	III strefa obejmuje: nieruchomości i urządzenia gminne zlokalizowane przy drogach gminnych
1	Transparentowe, nie związane trwale z gruntem	30 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy	20 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy	10 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy
2	Stojące, trwale związane z gruntem	60 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy	40 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy	30 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy
3	Umieszczane na elewacji nieruchomości poprzez: gabloty, tablice informacyjne, tablice reklamowe, tablice ścienne, markizy, wysięgniki, malowane na elewacji	60 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy	40 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy	30 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy
4	Urządzenia reklamowe podświetlane energią elektryczną wymienione w poz. 1-3 tabeli	70 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy	60 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy	40 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy

WÓJTA
Kowalczyk
Kowalczyk